

VBB Mobilstationen



Vorstellung
Ziele, Einbettung in das Gesamtsystem
Aktueller Stand

Potsdam
09. Juli 2024

Bereich Planung und Fahrgastinformation

Verkehrsverbund
Berlin-Brandenburg

vbb.de

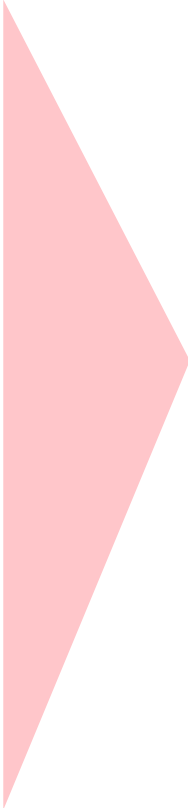
Warum Mobilstationen in Brandenburg ?



- VBB - Verbund – Verbinden ... !
- Bisher **konventionelle Verkehrsangebote** „verbunden“
- Ansprüche steigen, **Verkehrswende** Zielstellung erhöht
- Lücken im Netz – räumlich/ zeitlich
> Stichwort: **erste und letzte Meile**

Zusätzliche Randbedingungen:

- **Wahrnehmung** des öffentlichen Verkehrs – gerade im ländlichen Raum
- **Es passiert was** – kommerzielle Anbieter für Roller&Bikesharing Angebote drängen in den Markt > aber nur punktuell
- Bedarf aus den Kommunen, **Angebote zu platzieren** und wichtiger vorhandene zu **ordnen**



Lösungsansatz ??

Mobilstationen

- Unterschiedliche Mobilitätsangebote + Dienstleistungen an einem Ort bündeln
- im besten Fall am Bahnhof/ Haltestelle
- damit Ordnung und Strukturierung der Angebote

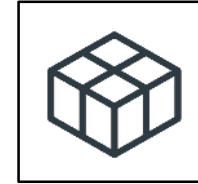


Mögliche Module einer Mobilstation



1. Fahrradabstellanlagen einfach
2. Fahrradabstellanlagen überdacht
3. Geschützte Fahrradabstellanlagen
4. Bikesharing
5. E-Bikesharing
6. Park + Ride (P+R)
7. Fahrradservicestation
8. Info-Steile
9. Lastenradsharing
10. Carsharing
11. Ladestation für E-Autos und E-Fahrräder

12. Taxistände
13. Schließfächer
14. WLAN-Punkte
15. Packstationen
16. Verkaufsautomaten
17. E-Scooter
18. Pferderastplatz
19. Mitfahrbank
20. Sitz- und Aufenthaltsmöbel



Verkehrliche - Angebotsergänzung

- Lösungen für „erste/letzte Meile“ schaffen - Lücken im Netz schließen
- Ergänzen der konventionellen Angebote !

Angebote Strukturieren und Ordnen

- Mobilitätsangebote und verkehrsnahе Dienstleistungen bündeln

Wahrnehmung verbessern

- Einheitliches Design & Markenversprechen
- Etablierung Mobilstation als Marke in Brandenburg

Überregionale Kommunikation

- in den Auskunftsmedien des VBB, dazu:
- Integration in die VBB-Fahrinfo & langfristig in eine VBB-App
- Technische Hintergrundstrukturen schaffen
- Integration unterschiedlichster Angebote – unterschiedliche Anforderungen



Mobilstationen als Teil/ Ergänzung/ Erweiterung des konventionellen Angebotes denken:
räumlich, planerisch, tariflich, ...

„Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile“ (Aristoteles)

$$\begin{array}{r} \text{klassischer ÖV} \\ + \quad \text{Angebote für „letzte Meile“} \\ \hline = \text{Erschließung der Fläche (zeitlich \& \text{räumlich)} \end{array}$$
A large, light pink arrow pointing downwards, centered on the slide, indicating a logical flow or conclusion from the equation above.

Besseres Gesamtverkehrsangebot

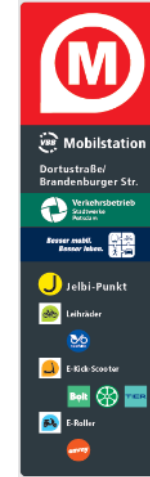
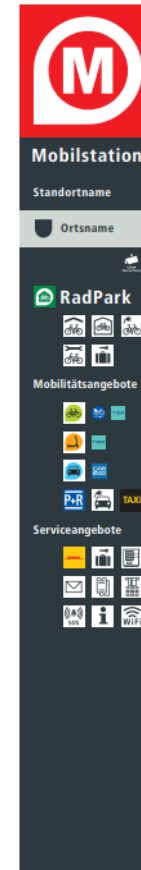
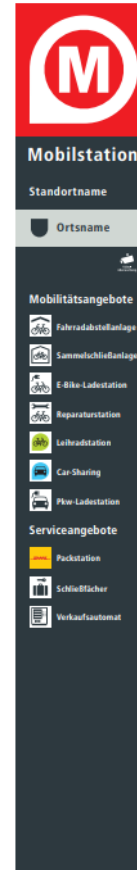
- Etablieren einer Marke: „**Mobilstation**“
- Einheitliche:
 - **Markenkriterien**,
 - **Markenregularien**,
 - **Markendesign**
- Voraussetzung für überregionale Kommunikation
- Integration in die VBB-Auskunftsmedien!

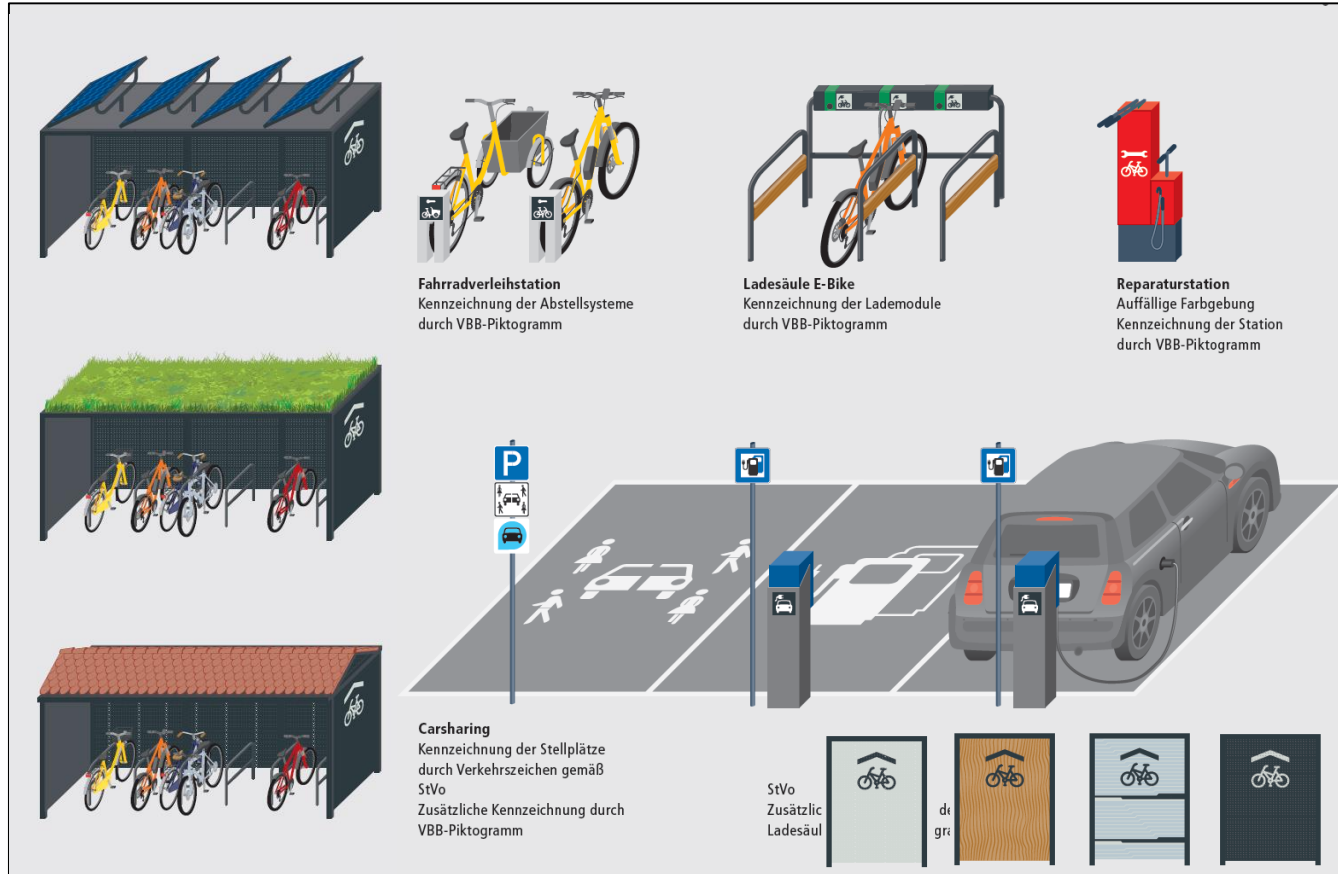


Stele – Kernelement jeder Mobilstation



- Wiedererkennung & Aufmerksamkeit
- Angebote vor Ort erfassbar
- Modulare, erweiterbare Gestaltung
- Fläche für regionales Corporate Design möglich
- VBB Design Piktogramm, Farb- und Schriftwelt
- Vandalismusresistent





- einheitliches VBB-Design aller Module
- Basis vorhandenen Fahrgastunterstände
- Modularer Aufbau
- Verschiedene Ausstattungselemente
- Berücksichtigung regionaler Materialien

Integration in die VBB-Fahrinfo – Beispiel Bad Belzig



VBB Fahrinfo | Fahrinformation | Tickets & Abonnements | VBB-Services | VBB-Themen | Der VBB | imPuls Magazin

Fahrplan | Abfahrten

A Bad Belzig, Mobilstation
B Ziel
Ab Jetzt

SUCHEN

ORTE | VON-NACH

Hier erscheinen Ihre häufig benutzten und favorisierten Orte.

Livekarte & Multi-Mobilität

- Haltestellen
- Livekarte
- Multi-Mobilität
 - Alle ausblenden
 - Alle einblenden
- Carsharing
- Bikesharing & Fahrradvermieter
- Park & Ride Plätze
- Fahrradbox
- Mobilstation
- Verkehrsmeldungen

Integration in die VBB-Fahrinfo – Beispiel Bad Belzig



The screenshot displays the VBB Fahrinfo app interface. The top navigation bar includes links for Fahrinformation, Tickets & Abonnements, VBB-Services, VBB-Themen, Der VBB, and imPuls Magazin. The main screen shows a map of Bad Belzig with a red 'M' icon indicating the Mobilstation location. A search bar on the left allows users to enter a destination (Ziel) and a departure time (Ab Jetzt). A red 'SUCHEN' button is visible. Below the search bar, there are sections for 'ORTE' and 'VON-NACH'. The right sidebar contains a 'Livekarte & Multi-Mobilität' section with various mobility options: Haltestellen, Livekarte, Multi-Mobilität, Carsharing, Bikesharing & Fahrradvermieter, Park & Ride Plätze, Fahrradbox, Mobilstation, and Verkehrsmeldungen. A detailed information box for 'Bad Belzig, Mobilstation' is overlaid on the map, listing the location as 'Am Standort: Bikesharing', 'Am Standort: E-Kickscooter', 'Am Standort: Fahrradbox', and 'Am Bahnhof 11, 14806 Bad Belzig'. It also provides a link for further information: vbb.de/mobilstation/bad_belzig. The bottom of the screen features a navigation bar with icons for 'Als Start', 'Als Ziel', and 'Erreichbarkeit'.

The screenshot displays the VBB mobile application interface. At the top, a navigation bar includes 'Routen', 'Abfahrten', and other menu items. The main screen is divided into several sections: a search bar at the top, a list of 'ORTE' (Locations) and 'VON-NACH' (From-To) routes, and a map view. The search bar shows a route from 'Potsdam, Mobilstation Dortustr.' to a destination. Below the search bar, there are lists of 'ORTE' and 'VON-NACH' routes. A map view shows the current location and the planned route. A detailed view of the 'Potsdam, Mobilstation Dortustr.' station is shown, listing nearby services like Bikes, E-Kickscooter, and Fahrradbox. The right sidebar contains a 'Livekarte & Multi-Mobilität' section with various mobility options like Carsharing, Bikes, and Park & Ride.

Integration in die VBB-Fahrinfo – Beispiel Potsdam Dortustraße



VBB Fahrinformation Tickets & Abonnements VBB-Services VBB-Themen Der VBB imPuls Magazin

Routen Abfahrten

← **Übersicht**

14467 Potsdam-Innenstadt, Lindenstraße 19
S+U Friedrichstr. Bhf (Berlin)

OPTIONEN: mit Mobilstationen

0:57 h 0:44 h

Fahrrad & Öffentlicher Nahverkehr

Sortieren nach: Abfahrt

Fr, 05.07.2024

23:05 00:02
Abfahrt 91: 23:08 Potsdam, Dortustr.
0:57 1 4,40 €
1 Meldung vorhanden

23:18 00:02
Abfahrt RE1: 23:30 S Potsdam Hauptbahnhof
0:44 0 4,40 €
1 Meldung vorhanden

23:25 00:24
Abfahrt 91: 23:28 Potsdam, Dortustr.
0:59 1 4,40 €

23:29 00:24
Abfahrt S7: 23:41 +0 S Potsdam Hauptbahnhof
0:55 1 4,40 €

Ort eingeben

Livekarte & Multi-Mobilität

Integration in die VBB-Fahrinfo – Beispiel Ludwigsfelde Birkeng.



VBB Fahrinformation Tickets & Abonnements VBB-Services VBB-Themen Der VBB imPuls Magazin

Routen Abfahrten

Übersicht

14943 Luckenwalde, Kleiner Haag 4
14974 Ludwigsfelde, Rudolf-Diesel-Straße 15

OPTIONEN: mit Mobilstationen

0:56 h

Öffentlicher Nahverkehr

Sortieren nach: Abfahrt

06:00 06:30

Abfahrt 755: 06:00 Luckenwalde, Kleiner Haag
0:56 2 5,40 €

06:21 07:23

Abfahrt 772: 06:21 Luckenwalde, Kleiner Haag
1:02 1 5,40 €
2 Meldungen vorhanden

06:21 07:29

Abfahrt 772: 06:21 Luckenwalde, Kleiner Haag
1:08 2 5,40 €
2 Meldungen vorhanden

06:24 07:23

Abfahrt 772: 06:30 Luckenwalde, Poststr./Haag
0:59 1 5,40 €
2 Meldungen vorhanden

06:24 07:29

Ort eingeben

Livekarte & Multi-Mobilität



Wir...

- ... haben ein Strategiepapier erstellt
- ... vernetzen und informieren
- ... „bündeln“ Interessierte
- ... beraten, unterstützen und begleiten
- ... integrieren in die VBB Auskunftssysteme
 - > schaffen der Hintergrundstrukturen
- ... recherchieren
- ... lernen und sammeln Erfahrungen

Derzeit einige Aktivitäten bspw. LK PM, LK OHV, Potsdam, Ludwigsfelde...

- Praktische Erfahrungen sammeln
- Erstellen von Ausschreibungsunterlagen
- Handlungsleitfaden erstellen
- Konzept für Fördermöglichkeiten erarbeiten
und mit dem Land abstimmen
- Schärfung der Aufgabenverteilung:
VBB – Landkreise – Kommunen – Land
- Begleiten und unterstützen der Interessierten
> Evaluationskonzept
- ...

1. Unsere/ Ihre ! Ziele:
 - Mobilstation als ein Teil des ÖV verstehen
 - Einheitliches Erscheinungsbild schaffen
 - Mobilstationen Brandenburg-weit etablieren
2. VBB bietet unter anderem:
 - Marke – einheitliche Kriterien
 - Integration in die VBB-Auskunftsmedien
 - Grundlagen und Hintergrundstrukturen
3. Komplexes Vorhaben:
 - Viele Themenfelder, Aspekte, Module, Beteiligte, ...
 - Praktische Erfahrungen müssen gesammelt werden

**Vielen Dank für ihre
Aufmerksamkeit**

